

## LANDSKRONA

## Man åtalas - sköt med gevär i sin trädgård

■ **Mannen satte skräck i kvarteret när han i berusat tillstånd började skjuta. Nu åtalas han.**

Mannen, 50 år gammal, hade druckit en hel del alkohol den där gången i augusti förra året i hemmet i Svalövs kommun.

En person som med sitt barn var i närheten hörde när mannen avlossade sitt hagelgevär i trädgården och larmade polis.

Skytten kunde utan större svårigheter gripas eftersom han låg och sov på sin veranda när patrullen kom. Bredvid honom låg ett hagelgevär och en kniv.

I huset hittade polisen mängder av hagelpatroner slängda lite överallt, ett samurajsärd, flera knivar, batonger, andra svärd, luftvapen och knogjärn. Han skulle dessutom ha ett licensskyldigt armborst som man dock inte hittade.

För polisen på plats berättade mannen att han avlossat tre eller fyra skott mot buskar i trädgården, "för att skydda sig mot muslimerna".

Polisen kunde konstatera att tre hagelsvärmar även träffat grannens garagevägg. Grannar har sagt att de kände sig hotade när de förstod vad 50-åringen höll på med.

I förhör har han erkänt att han skjutit men att det inte var för att hota eller skrämna. Han sköt för att testa sitt vapen, har han sagt.

Nu har mannens åtalats för brott mot vapenlagen och mot ordningslagen.

Förutom att straff utdöms riskerar han att bli av med både hagelgevär och vapenlicens.

MIKAEL BRANDT

## ÖRKELLJUNGA

## Brandskadad man har avlidit

■ Den man i 70-årsåldern som fick livshotande skador i en villabrand i Örkeljunga i fredags har avlidit, rapporterar P4 Kristianstad. Mannen avled på julafton.

Det är ännu inte klart hur branden startade. Polisen rubricerar händelsen som allmänfarlig vårdslöshet och en teknisk undersökning ska göras på brandplatsen. TT

## HELSINGBORG · HANDEL



Elin Ekesson, Anders Nilsson och Hanna Bergström har varit med sedan starten av Matkooperativet och sett hur det har utvecklats.

# Matkooperativet satsar på event och utökad utbud

## HELSINGBORG

■ **Fler varor, fler event och fler medlemmar. Matkooperativet började från noll, nu har de en bra bas att utgå ifrån och en klar riktning för att ta sig vidare. Nyligen fick de Helsingborgs stads miljöpris.**

Det började för drygt ett år sedan med ett initiativ av Hanna Bergström. När Matkooperativet öppnade sin butik på Möllegränden i maj var de 170 medlemmar och hade runt 250 produkter. Startkapitalet bestod av 85 000 crowdfunding kronor samt avgiften från medlemmarna på hundra kronor vardera. Nu är de kring 250 medlemmar och har kunnat utöka sortimentet till cirka 600 olika varor.

– För att vara så nya och utan erfarenhet har det gått bra, konstaterar Anders Nilsson, kassa- och IT-ansvarig.

– Från andra med vana från handel har vi hört att det kan ta ett par, tre år innan en ny butik får det att gå runt, säger Hanna Bergström, ordförande.

– Vi har ett litet plus och

för december ser det positivt ut och vi ska ju inte gå med vinst, fortsätter hon.

Grundtanken med kooperativet är att göra hållbar mat mer tillgänglig. Varorna som tas in är utvalda utifrån ekologiskt och närproducerat perspektiv samt att de ska göra utbudet i butiken komplett – man ska kunna handla det man behöver. Minst två av dessa tre kriterier ska vara uppfyllda.

– Vissa varor är bara ekologiska och behövs för att komplettera sortimentet, men allteftersom vi hittar alternativ så utvecklar vi.

– Exempelvis hade vi i början kikärter från Turkiet, dem har vi ersatt med bönor och så har vi nu svensk quinoa, berättar Hanna Bergström.

**Kravet på** det närproducerade innebär också att de inte säljer sådant som tomat, gurka och sallad den här säsongen. Istället försöker de få kunderna att få upp ögonen för kål, rotfrukter, pumpa, lök och mikrogrönt.

Ingen är expert här, vi måste prova oss fram och lära oss av felan och få mer erfarenhet.

Om man som kund skulle sakna något finns det en idélåda man kan lägga en lapp i, att göra en rak beställning fungerar dock inte. Det är heller inte så att man kan välja mellan flera olika varumärken.

– Det kan hända att vi har ett par olika prisnivåer – en bas och en lite mer lyx, men inte mer än så, säger Hanna Bergström.

**Prisnivån är högre** än i en vanlig matbutik, vilket beror på att produkterna är dyrare i inköp. Ekologiskt och närproducerat kostar ofta mer och kvantiteterna blir mycket mindre och ger ingen rabatt. De har samma påslag på alla varor och inga lockpriser.

Leverantörerna har de hittat efter hand, eller så har leverantörer hittat till Matkooperativet – ibland fler än en.

– Tre olika lokala bagerier som har ekologiskt bröd har fått dela på veckan och ha olika dagar, säger Hanna Bergström.

**Det har varit** en del utmaningar under det dryga halvår de har haft öppet, inte minst att få schemat

## FAKTA



## Så funkar kooperativet

■ Kooperativet drivs som en ideell förening, med styrelse och ledamöter.

■ Ett medlemskap kostar 100 kronor om året. För att bli medlem får man också lägga en deposition på 300 kronor som man får tillbaka vid eventuellt utträde.

■ Det finns två nivåer av medlemskap: Passivt medlemskap då enda insatsen är avgiften, det ger en rabatt på varorna med fem procent. Aktivt medlemskap innebär att man arbetar minst sex timmar i månaden åt kooperativet - i butiken, med inköp, kommunikation, inredning eller dylikt - det ger en rabatt med 20 procent.

att går ihop med 50–60 frivilliga som arbetar i butiken, men inget har varit så svårt att det inte gått att lösa.

**Förutom handeln** har de olika event som skörde- marknad och julmarknad. Även chokladprovning har varit aktuellt. Men också föredrag om det som går i linje med kooperativets grundtankar om hållbarhet: Det kan handla om allt från vattenprojekt till biodling.

Framöver satsar kooperativet på att bli fler i medlemsgruppen, locka fler yngre, få till stånd fler event för att locka fler kunder samt nya studiecirkular. Utbudet utvecklas efter hand.

– Vi ska försöka öka lösviktens försäljningen, mer baljväxter och spannmål, för att komma bort från förpackningar, säger Hanna Bergström.

TEXT: BRITH

LINDAHL  
brith.lindahl  
@hd.se



FOTO: BJÖRN

LILJA  
bjorn.lilja  
@hd.se

